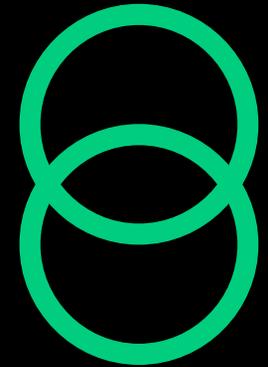
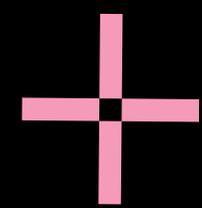
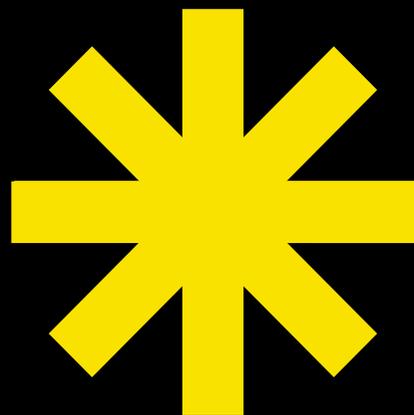
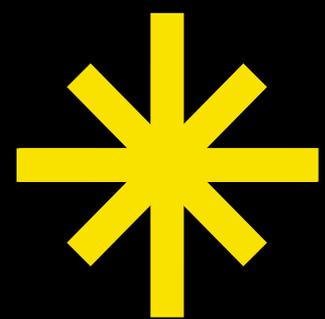
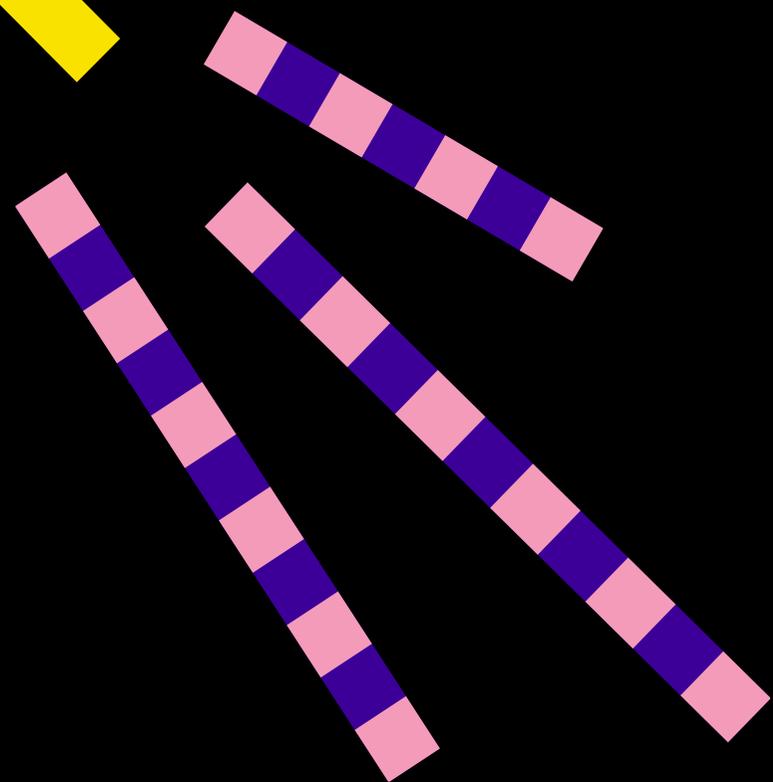
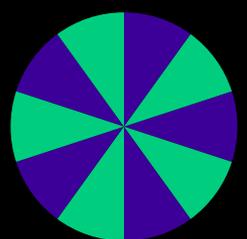


LA NUIT

DU CIRQUE



un événement  
Territoires  
de  
cirque

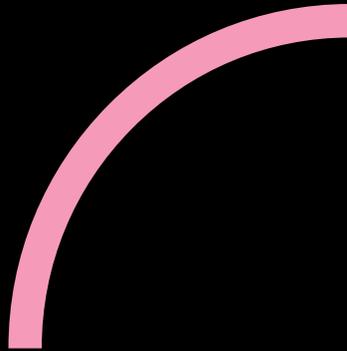


15

16

17

NOV 2024



# LA NUIT DU CIRQUE

La Nuit du Cirque est un événement international pour promouvoir le cirque de création, initié et organisé par l'association [Territoires de Cirque](#) avec le soutien du ministère de la Culture en France, en collaboration avec l'Institut français et avec l'appui de Circostrada, ProCirque (Suisse), BUZZ et Forum Neuer Zirkus (Allemagne), le réseau Grand CIEL, la Fédération Française des Écoles de Cirque (FFEC) et la Fédération Européenne des Écoles de Cirque professionnelles (FEDEC).



**Vous êtes :**

- **une structure de diffusion et/ou de production,**
- **une collectivité locale,**
- **un service culturel,**
- **un théâtre de ville,**
- **une école de cirque,**
- **une compagnie en autodiffusion,**
- **un lieu de fabrique,**
- **un musée...**

**en France ou à l'étranger,**

**et vous souhaitez participer à La Nuit du Cirque ?**

**Voici un guide pratique pour vous accompagner dans vos démarches.**

Quelles manifestations organiser, comment s'inscrire, comment communiquer ?

Pour toute question ou information, n'hésitez pas à nous contacter à : [nuitducirque@territoiresdecirque.com](mailto:nuitducirque@territoiresdecirque.com)

Ou à contacter les structures relais en région en France ou à l'international (voir rubrique 3).

# 6<sup>E</sup> EDITION

Et si, pour cette 6<sup>e</sup> édition, le dénominateur commun de toutes les Nuits du Cirque de France et du monde était une valeur chère au cirque de création ?

## La convivialité.

Celle qui pacifie, qui socialise, qui nous apaise et nous renforce, qui nous rassemble toutes et tous autour de la table sans distinction.

N'est-ce pas à cet endroit, dans la proximité et l'ouverture que le cirque et la convivialité ne font plus qu'un ?

## Territoires de Cirque

vous invite cette année à vous emparer de cette notion pour en faire la valeur d'accueil des publics et des artistes.

Un appel à déployer des actions pour expérimenter quelque chose de nouveau, d'inattendu. Un appel à créer un moment qui surpasse, le temps de **La Nuit du Cirque**, la convivialité « ordinaire » du quotidien de vos structures pour en faire un temps joyeux de convivialité « extraordinaire ».

Une excursion circassienne touristique

Un karaoké jonglé

Un massage

Un dress code

Une discussion sur échasses

Un pique-nique partagé

Un shot au gingembre

Une tablette-maton souvenir...

# **SOMMAIRE**

**1 PRÉSENTATION DE LA MANIFESTATION**

**2 COMMENT PARTICIPER**

**3 LES STRUCTURES RELAIS**

**4 LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

**5 COMMENT COMMUNIQUER**

**I L'AFFICHE GÉNÉRIQUE**

**II LES SUPPORTS DE COMMUNICATION**

**III LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**IV LE PLAN DE COMMUNICATION**

**6 PASS CULTURE**

**7 L'ÉQUIPE**

**La Nuit du Cirque**, se déroule pendant le week-end qui suit le 11 novembre.

**72h**  
de cirque durant  
3 jours et 3 nuits

**+250**  
rendez-vous  
en France et  
à l'étranger

En 2023, près de  
**50.000**  
spectateurs  
ont suivi les  
rendez-vous de  
La Nuit du Cirque.

Depuis sa première édition en 2019, **La Nuit du Cirque** s'est imposée comme :

- Un temps de visibilité pour l'ensemble du secteur en France et à l'international.
- Un événement collaboratif, une célébration collective internationale qui rassemble, autour de valeurs communes et dans l'action, des acteurs et des publics très différents.
- Un outil de créativité et de renouvellement des publics, de la relation aux territoires, aux habitants, aux artistes.
- Une photographie de la diversité de la création circassienne à l'instant T qui raconte, au fil des éditions, l'histoire d'un art en mutation permanente, parfaitement perméable aux grandes questions qui font des débats de société.

**La Nuit du Cirque est un moment suspendu au cœur de l'automne, fédérateur et festif pour partager tous ensemble la vitalité et la diversité de cet art résolument populaire et exigeant, pour mettre en valeur son engagement dans les combats sociétaux et environnementaux, sa dimension interculturelle, comme intergénérationnelle.**

Retrouvez tous les rendez-vous programmés en France et à l'étranger sur le site [www.lanuitducirque.com](http://www.lanuitducirque.com).

Faire découvrir à un large public la diversité des spectacles de cirque de création

Faire circuler les œuvres

Partager les valeurs de cet art populaire et engagé.

# 2 COMMENT PARTICIPER

## Conditions

- Toutes les structures organisant des manifestations pour tous les publics mettant en valeur le cirque de création peuvent participer à La Nuit du Cirque.
- La tarification est fixée par les structures participantes de manière autonome.

## Exemples d'animations

Tout est possible : un jour, une soirée, deux jours, 3 jours et 3 nuits... C'est l'occasion d'inventer quelque chose de nouveau, de faire autrement, un pas de côté plus ou moins grand !

Quelques exemples :

- Spectacles en salle, sous chapiteau ou hors les murs
- Carte blanche donnée à des artistes
- Parcours urbains
- Impromptus dans le métro ou ailleurs
- Ateliers de pratique
- Rencontres, colloques, temps d'échanges
- Émissions vidéo
- Films, documentaires à diffuser sur grand écran ou en ligne

Pour illustrer cette diversité, de participant·e·s et de programmations, voici le [Dossier de presse — Programme de La Nuit du Cirque 2023](#).

## Démarche

1. Contactez la structure relais de votre territoire (cf. page suivante).
2. La structure relais reçoit votre demande de participation, vous ouvre un formulaire d'inscription et vous transmet un lien afin que vous puissiez le compléter avec l'ensemble des informations relatives à votre proposition. Après vérification des informations, celle-ci est mise en ligne.
3. La structure relais vous transmet les outils de communication.

## LES STRUCTURES RELAIS PAR RÉGION FRANÇAISE

### HAUTS DE FRANCE

- Le Prato, PNC Lille  
→ info@leprato.fr
- Le Cirque Jules Verne, PNC et Arts de la Rue Amiens  
→ communication@cirquejulesverne.fr

### GRAND EST

- Le Palc, PNC Châlons-en-Champagne  
→ louise.enjalbert@lepalc.fr
- Réseau Grand CIEL  
→ sg@grand-ciel.com

### ÎLE-DE-FRANCE

- L'Azimut, PNC Antony/Châtenay-Malabry  
→ c.buono@l-azimut.fr

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- CirQ'ónflex, Dijon  
→ n.jannaud@cirqonflex.fr

### AUVERGNE RHÔNE-ALPES

- La Cascade, PNC Bourg Saint-Andéol  
→ j.millet@lacascade.org

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- Archaos, PNC Marseille  
→ afrancin@archaos.fr

### OCCITANIE

- La Verrerie, PNC Alès  
→ communication@polecirqueverrerie.com
- La Grainerie, Balma  
→ communication@la-grainerie.net
- Circa, PNC Auch  
→ laure.baque@circa.auch.fr

### NOUVELLE AQUITAINE

- L'Agora, PNC Boulazac  
→ rp.com@agora-boulazac.fr
- Le Sirque, PNC Nexon  
→ communication@lesirque.com

### PAYS DE LA LOIRE

#### ET CENTRE VAL DE LOIRE

- Le Plongeoir – Cité du Cirque, PNC Le Mans  
→ programmation@leplongeoir-cirque.fr

### BRETAGNE

- Le Carré Magique, PNC Lannion  
→ camillehenry@carre-magique.com

### NORMANDIE

- La Brèche, PNC Cherbourg  
→ developpement@labreche.fr
- Cirque Théâtre d'Elbeuf, PNC  
→ marianne.fresnel@cirquetheatre.com

### ULTRAMARINS

- Le Séchoir, Saint-Leu, Île de La Réunion  
→ direction@lesechoir.com
- Pour la Guadeloupe Métis'Gwa, Les Abymes  
→ adm.metisgwa@gmail.com

### LES ÉCOLES DE CIRQUE

#### peuvent également s'adresser à

- La FFEC – Fédération Française des Écoles de Cirque  
→ communication@ffec.asso.fr

## LES STRUCTURES RELAIS POUR L'INTERNATIONAL

- Circostrada  
→ stephane.segreto-aguilar@artcena.fr
- Institut Français  
→ vanessa.silvy@institutfrancais.com

### LES ÉCOLES DE CIRQUE EUROPÉENNES

#### peuvent également s'adresser à

- La FEDEC – Fédération Européenne des Écoles de Cirque professionnelles  
→ nuitducirque@fedec.eu

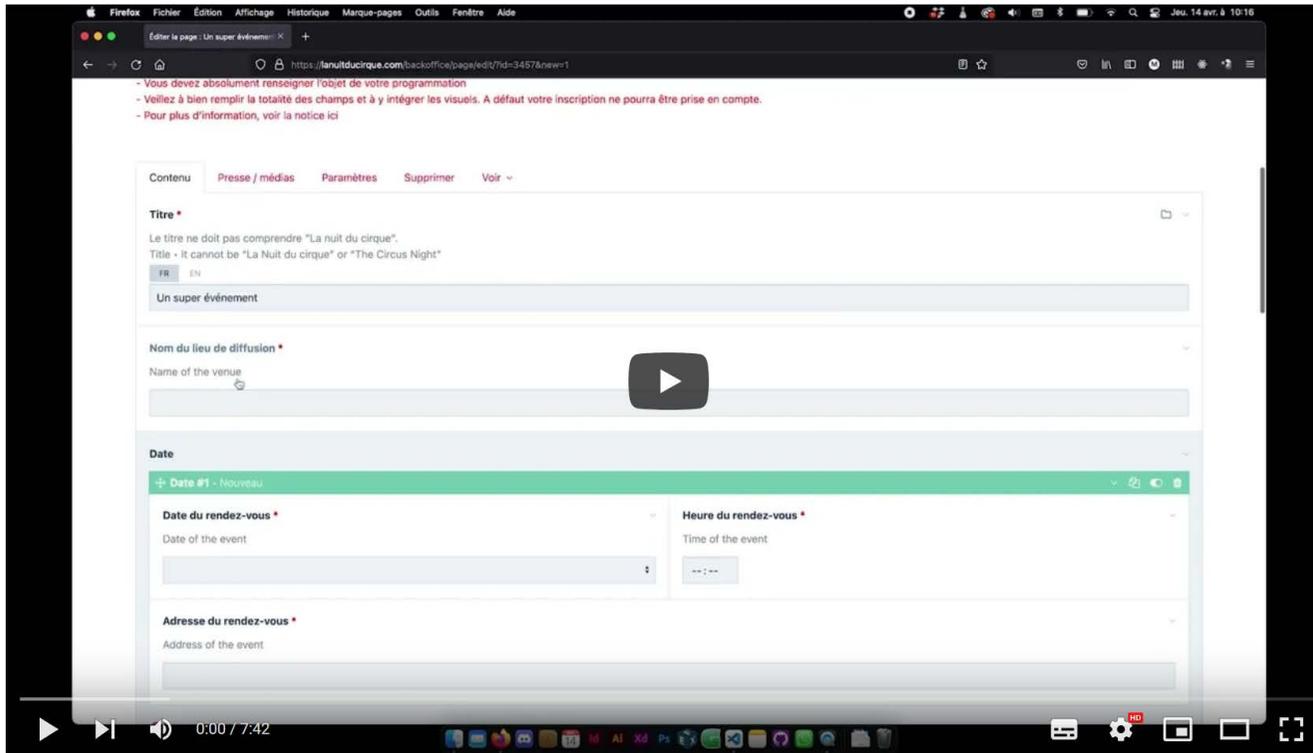
### POUR L'ALLEMAGNE

- Forum Neuer Zirkus  
→ cox.ahlers@bu-zz.de

### POUR LA SUISSE

- ProCirque  
→ nuitducirque@procirque.ch

# 4 LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION



Vous disposez d'un tutoriel en français et en anglais  
pour remplir facilement votre formulaire : [Tutoriel en FR](#) / [Tutoriel en EN](#)

## PRÉCISIONS

### Une « proposition artistique »

= Votre proposition quel que soit son format : spectacle, atelier, conférence, projection, etc. Elle correspond à un billet d'entrée (ou une entrée) et à un formulaire unique. Elle peut comporter plusieurs formats (ex : une soirée composée d'un spectacle + un autre spectacle + une projection + un dîner...).

### Un « rendez-vous »

= 1 horaire, 1 jour, 1 lieu  
Il peut y avoir plusieurs rendez-vous pour une même proposition artistique. Ils doivent être renseignés dans le même formulaire.

### Titre de la proposition

Le titre de votre événement doit correspondre au contenu spécifique de votre proposition : le nom du spectacle, de la projection, de l'atelier, de l'animation... « La Nuit du Cirque à New-York » ne doit pas être le nom de votre proposition. Si vous souhaitez toutefois utiliser un titre dans ce format, comme « La Nuit du Cirque à Biscarosse », il pourra être indiqué exclusivement dans la rubrique « Descriptif ».

### Kit graphique

Une fois leur inscription enregistrée, nous mettons à disposition des participant·e·s :

- Le visuel de La Nuit du Cirque décliné en différents formats print et web.
- Des gabarits pour toutes vos publications sur les réseaux sociaux.
- Un logo sous forme de pastille à coller sur tous les supports de communication de vos événements.

Le visuel 2024 (comme les visuels 2021, 2022 et 2023) de La Nuit du Cirque est une réalisation des designers graphiques d'**Aéro Club** (Magali Brueder).

Pour toute diffusion du visuel merci de créditer ©**Aéro Club** et de mentionner le compte @aeroclubstudio sur instagram.

**Les éléments de l'affiche ne peuvent en aucun cas être supprimés, modifiés ou déplacés.**

### Logos et mentions

À minima doivent figurer sur vos supports de communication :

- Le logo de La Nuit du Cirque
- La mention « Dans le cadre de La Nuit du Cirque, un événement international organisé par Territoires de Cirque, avec le soutien du ministère de la Culture ».



**Territoires  
de  
cirque**

### Pour l'international

- Utiliser les visuels officiels de La Nuit du Cirque 2024
- Apposer le logo La Nuit du Cirque en français.
- Apposer sur les supports de communication « Dans le cadre de La Nuit du Cirque, un événement international organisé par Territoires de Cirque (France) » (en gardant en français La Nuit du Cirque et Territoires de Cirque si la mention est traduite).
- Pour les sites web créés par les participant·e·s et dédiés spécifiquement à la manifestation : apposer les logos de **La Nuit du Cirque** et de **Territoires de Cirque** ; utiliser les éléments visuels officiels mis à disposition (bandeau, bannière, ...) ; mentionner et renvoyer au lien actif [www.lanuitducirque.com](http://www.lanuitducirque.com)

# 5.1 L’AFFICHE GÉNÉRIQUE

## Affiche générique

Cette affiche est imprimée et diffusée auprès des structures relais et de certain·e·s participant·e·s au format dépliant.

Vous pouvez éditer vous même cette affiche à partir des fichiers mis à votre disposition.

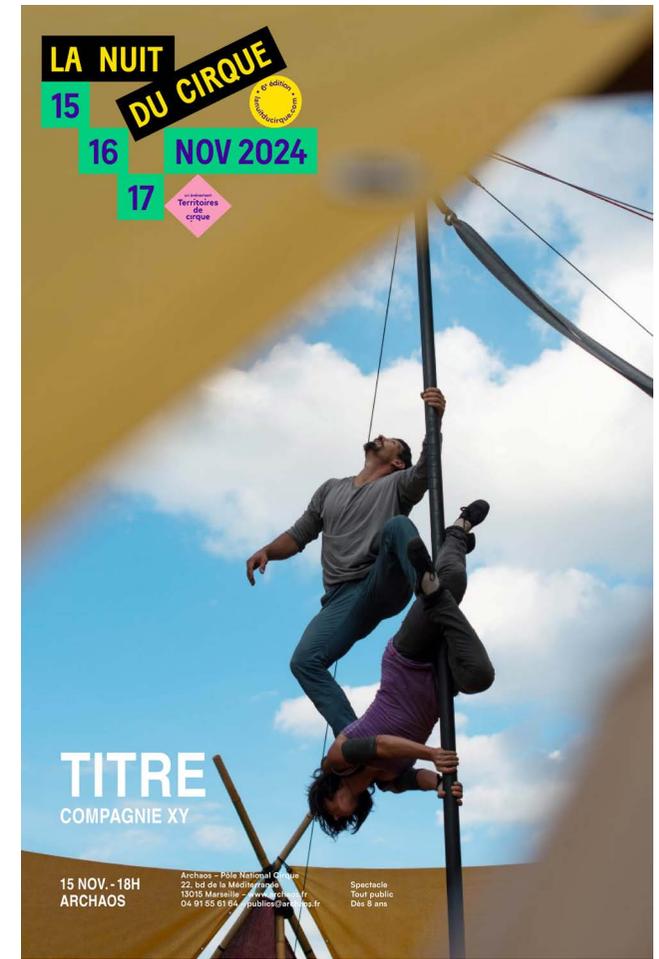
Pensez à toujours diffuser cette affiche en parallèle de celles de vos événements.



# 5.II LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

## Pastille - logo

Utilisez la pastille-logo de l'événement sur vos affiches, flyers et autres supports. Elle se place de préférence en haut à gauche sur 50% de la largeur. Si les contraintes de la charte graphique de votre lieu ne permettent pas de l'utiliser de cette manière, faites au mieux et gardez en tête qu'une identification forte de l'événement est bénéfique pour tout le monde.



# 5.III LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Instagram

Appliquez la pastille Nuit du Cirque sur vos photos. Elle se place en haut à gauche sur 50% de la largeur. Si la photo ne le permet pas, utilisez le coin bas à gauche.



Si votre post contient plusieurs photos, utilisez l'affiche générique pour introduire ou conclure la série.



## Facebook

Pensez aussi à partager le visuel générique de La Nuit du Cirque 2024.



## Crédits et mentions

Afin de développer notre visibilité réciproque :

- Favoriser le partage des articles de la presse locale : chaque lieu s'en fait le relais sur ses propres réseaux sociaux avec la mention des comptes **@territoiresdecirque** (Facebook) et **@lanuitducirque** (Instagram et X (Twitter)) dans la publication ou bien en commentaire + **#LaNuitduCirque**.

- Sur Facebook : créer des événements sur votre page pour chaque manifestation et ajouter **@territoiresdecirque** comme co-organisateur de chaque manifestation.

- De manière générale inviter les lieux et les artistes à mentionner le compte Territoires de Cirque (sur Facebook) et La Nuit du Cirque (sur Instagram et Twitter) dans les publications qui concernent l'évènement, et cela afin que nous puissions les repérer et les relayer aussi sur nos comptes.

- Utiliser le mot-dièse **#LaNuitduCirque** dans toutes les publications.

# 5.IV LE PLAN DE COMMUNICATION

Participer à La Nuit du Cirque c'est aussi **contribuer à la visibilité du cirque de création** dans les médias spécialisés et généralistes, dans toute la France voire à l'international, à destination des professionnels et du grand public.

## **Partenariats médias 2024**

La Terrasse, La Scène, Cult.news, L'Œil d'Olivier, Scènweb, Les Trois Coups. Télérama et Le Monde, sous réserve.

[Revue de Presse 2023](#)

## **Campagne de communication digitale**

Facebook, Instagram, Twitter.

[Bilan communication RS 2023](#)

## **Site web public**

[lanuitducirque.com](http://lanuitducirque.com)

## **Éléments de communication adaptables, fournis aux participants**

Différents formats d'affiches La Nuit du Cirque, visuels pour les réseaux sociaux, pastilles à apposer sur les affiches des spectacles programmés, logo.

## **Supports imprimés et envoyés aux participants et aux médias**

Affiches dépliants, dossier de presse, revue de presse, appel à participation (FR et EN), communiqué de presse (FR et EN).



**Vous pouvez également proposer  
La Nuit du Cirque aux jeunes de 15 à 18  
ans dans le cadre du pass Culture !**

Le pass Culture est un dispositif mis en place par le ministère de la Culture afin de renforcer et diversifier les pratiques culturelles. Il s'agit de favoriser l'accès à la culture des jeunes de 15 à 18 ans. Chaque jeune dispose d'une enveloppe budgétaire disponible pendant 24 mois pour réserver des offres et produits culturels sur l'application pass Culture.

**Une plateforme professionnelle, le pass Culture pro, est mise à disposition de tous les acteurs culturels en France métropolitaine ou en Outre-Mer, qu'ils soient une structure publique, privée ou associative. Elle leur permet de promouvoir de manière autonome et gratuite leur programmation culturelle et de proposer des offres artistiques et culturelles, gratuites ou payantes, à destination des jeunes.**

Pour les acteurs culturels partenaires du ministère de l'Éducation nationale et enregistrés dans la base de données Adage, il est possible de publier des offres collectives à destination des groupes scolaires.

Plus d'informations sur :  
[pass.culture.fr](https://pass.culture.fr)

# 7 ÉQUIPE

## L'équipe de La Nuit du Cirque

### **Delphine Poueymidanet**

Secrétaire générale de Territoires de Cirque,  
direction éditoriale et coordination de La Nuit du Cirque  
[d.poueymidanet@territoiresdecirque.com](mailto:d.poueymidanet@territoiresdecirque.com)

Assistée par

### **Tania Reyes**

Assistante à la coordination et à l'administration  
de Territoires de Cirque. Pour toute information  
sur les inscriptions, vous pouvez la joindre à :  
[nuitducirque@territoiresdecirque.com](mailto:nuitducirque@territoiresdecirque.com)

Design graphique

**Aéro Club** (Magali Brueder) — [a-e-r-o.club](http://a-e-r-o.club)

Site internet (design et code)

**Salomé Macquet** — [salomemacquet.com](http://salomemacquet.com)

Communication web

**Annelise Guitet** — [scened.fr](http://scened.fr)

Relation presse nationale

**Carine Mangou** — [carine.mangou@gmail.com](mailto:carine.mangou@gmail.com)

## Territoires de Cirque

Fondée en 2004 dans l'élan de l'Année des Arts du cirque,  
l'association Territoires de Cirque rassemble aujourd'hui une  
soixantaine de structures — dont les quatorze Pôles Nationaux  
Cirque — engagées dans le soutien à l'émergence, la création, et la  
diffusion du cirque. Ces structures sont ouvertes à toutes les  
esthétiques du spectacle vivant ou spécialisées, elles sont des  
laboratoires de recherche, scènes nationales ou conventionnées,  
théâtres de ville, services culturels, festivals, lieux de patrimoine, ou  
établissements de production, etc.

[www.territoiresdecirque.com](http://www.territoiresdecirque.com)

**À BIENTÔT !**

